



C.P. 261, Saint-Bruno-de-Montarville (Québec) J3V 4P9

## *Bonne année 2026 !*

Toute l'équipe du conseil d'administration se joint à moi pour vous souhaiter une année remplie de créativité, d'amour pour l'art et pour votre talent ainsi que de la santé pour accomplir vos plus chers désirs.

Une belle année d'excitation se pointe sur l'AAPARS !

Nous préparons avec ardeur notre 45<sup>e</sup> anniversaire ainsi que de beaux changements de tout acabit que nous vous dévoilerons d'ici le mois de juin moment où tout sera en place pour un virement profitable pour les artistes, nos membres et tous ceux qui se joindront à nous.

Travailler sur un tel projet n'est possible qu'avec une équipe qui a à cœur votre succès, une belle gang de bénévoles soucieux de vous faire grandir en art et en couleurs. Chaque mois qui suivra vous révélera les projets actuellement en cours.

Chose certaine pour votre agenda, réservez votre 6 juin 2026 !

Entre temps, poursuivez vos projets artistiques avec cœur et consultez notre Babill'AAPARS pour rester à l'affût de nos nouvelles.

Bonne année à vous tous!

*Anne Drouin*  
présidente pour l'AAPARS

# Faites votre promotion !

## Faites-nous parvenir vos événements

Tous nos membres sont invités à soumettre leurs annonces d'exposition, d'événement artistique ou même un article pour publication dans notre journal Babill'AAPARS. La date limite pour les soumissions est le troisième jeudi de chaque mois.

Le bulletin d'information est publié et disponible sur le site web au début du mois suivant. Il y a 10 parutions par année, l'association faisant relâche en juillet et août.

Faites parvenir vos publications à [publications@aapars.com](mailto:publications@aapars.com).

### Exigences relatives à la soumission au bulletin d'information :

- Pour les annonces, il est demandé que votre montage soit prêt à être publié en format pdf ou format jpg à bonne résolution.
- Un document Word est préférable pour les articles et les images doivent être séparées de votre document

## ► Message important ◀

Si vous désirez faire paraître une annonce dans le numéro de **FÉVRIER 2026**, vous devrez la faire parvenir au plus tard le **23 JANVIER**

### VOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'AAPARS

Anne Drouin, <i>présidente</i> <b><a href="mailto:presidence@aapars.com">presidence@aapars.com</a></b>	<b>514 497-4934</b>
Cathy Jolicoeur, <i>vice-présidente aux partenaires</i> <b><a href="mailto:vicepresidence@aapars.com">vicepresidence@aapars.com</a></b>	<b>514 996-3762</b>
Pascale Bouchard, <i>vice-présidente aux expositions</i> <b><a href="mailto:vpexpositions@aapars.com">vpexpositions@aapars.com</a></b>	<b>450 578-5303</b>
Claire Senneville, <i>trésorière</i> <b><a href="mailto:tresorier@aapars.com">tresorier@aapars.com</a></b>	<b>450-467-3666</b>
Chantal Blais, <i>secrétaire</i> <b><a href="mailto:secretaire@aapars.com">secretaire@aapars.com</a></b>	<b>514 603-5361</b>

Maria Bourdon, <i>directrice aux expositions</i> <b><a href="mailto:expositions@aapars.com">expositions@aapars.com</a></b>	<b>514 247-8567</b>
Chantal D'Andrade, <i>directrice au recrutement</i> <b><a href="mailto:info@aapars.com">info@aapars.com</a></b>	<b>514 978-2626</b>
Guylaine Ruel, <i>directrice aux publications</i> <b><a href="mailto:publications@aapars.com">publications@aapars.com</a></b>	<b>450 349-1568</b>
Yves Bélanger, <i>directeur aux communications</i> <b><a href="mailto:communications@aapars.com">communications@aapars.com</a></b>	<b>450 210-2674</b>
Ghislaine Pilote, <i>responsable galerie virtuelle</i> <b><a href="mailto:gv@aapars.com">gv@aapars.com</a></b>	



**18 et 19 AVRIL 2026**  
CENTRE MULTIFONCTIONNEL  
FRANCINE - GADBOIS  
DE BOUCHERVILLE



## DÉPÔT DE DOSSIER

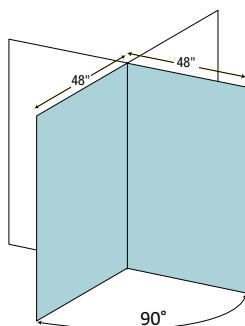
**Il est maintenant temps d'envoyer votre dossier d'artistes pour l'Expo Galerie 2026.**

**Le dépôt de dossier se fait en ligne seulement.**

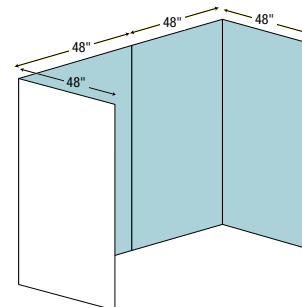
Prenez soin d'y inclure toutes les informations et documents demandés.

### Il y a 2 types d'emplacement offerts

2 panneaux de 48 po de large  
par 72 po de haut  
disposé en angle de 90°  
**145 \$**



4 panneaux de 48 po de large  
par 72 po de haut  
disposé en U  
(seulement 6 emplacements, par tirage au sort)  
**290 \$**



## DATE À RETENIR

**Envoi de dossier : du 12 janvier au 30 janvier 2026**

**Réponse mi-février**

Suite à l'acceptation de votre dossier nous vous ferons parvenir un lien pour vous acquitter des frais d'inscription.

**POUR SOUMETTRE VOTRE DOSSIER EN LIGNE, SUIVEZ CE LIEN**

<https://aapars.com/nos-activites/expositions/expo-aapars-la-prairie/inscription-expo-galerie/>



# ATELIERS DE MODÈLES VIVANTS

Centre communautaire, 53 rue de la Rabastalière Ouest, Saint-Bruno-de-Montarville

**Pour peindre en groupe dans une atmosphère de convivialité et de camaraderie, l'AAPARS vous donne la possibilité de partager à peu de frais un local pour participer à des ateliers libres de peinture.**



## LUNDI

de 8 h 00 à 11 h 45

**26 janvier au 25 mai 2026**

**5 ateliers : 120 \$**

### Session 1

5 ateliers : 26 janvier, 2, 9, 16 et 23 février 2026

### Session 2

5 ateliers : 9, 16, 23, 30 mars et 13 avril 2026

### Session 3

5 ateliers : 20, 27 avril, 4, 11, 25 mai 2026

**Responsable : François Gagnon**  
**amigo3@videotron.ca**

(min. 7 participants – max. 13 participants)

## **Pour vous inscrire :**

***<https://aapars.com/nos-activites/ateliers-de-modeles-vivants/inscription-atelier-modele-vivant/>***

# Janvier 2026

## Mindset créatif

Chronique de Lise Brousseau, artiste-coach  
et Pierrette Marcotte, coach en gestion CA

### 1 Commencez l'année autrement

Une nouvelle année, c'est une occasion de s'actualiser.

Pas avec des résolutions classiques, mais avec un état d'esprit qui soutient vraiment la créativité.



### 4 La clé

L'atelier de l'artiste prend source dans son état intérieur.

Un petit ajustement mental peut transformer toute votre pratique.



### 2 Brève rétrospective 2025

- Qu'est-ce qui a nourri votre créativité?
- Qu'est-ce qui l'a ralenti?
- Qu'avez-vous appris sur vous comme artiste?

### 5 Exercice du mois

#### Votre trio janvier 2026

- 1- Un moment créatif fort de 2025
- 2- Une croyance limitante à vous débarrasser
- 3- Votre intention en un mot pour 2026

### 3 Entrez en 2026 avec intention :

Choisissez un mot qui vous fait vibrer : confiance, curiosité, constance, liberté...

L'essentiel est de l'habiter tous les jours de la semaine.



### 6 Demeurez focalisé

Placez un post-it de votre trio du mois sur votre miroir de salle de bain et sur un mur de votre atelier, puis lisez-le à voix haute à chaque fois que vous le croisez des yeux.

# PROPULSEZ VOTRE CRÉATIVITÉ GRÂCE À L'AUTOCOACHING

## Vous arrive-t-il de...

- **Douter** de vos talents ?
- Vouloir **interrompre** votre cheminement artistique ?
- **Manquer** de motivation ?
- Ressentir de l'**anxiété** en entreprenant votre projet ?
- **Procrastiner** ?
- Vouloir **prendre du recul** sur votre processus créatif ?

**DU 24 FÉVRIER AU  
2 AVRIL 2026**



LISE BROUSSEAU, *artiste en arts visuels et coach en créativité* et PIERRETTE MARCOTTE, *coach en gestion de carrière artistique*, vous accompagneront de façon structurée dans vos réflexions et vous inviteront à expérimenter des techniques d'autocoaching afin de propulser votre vocation artistique.

**À votre rythme, à raison de plus ou moins 2 heures par semaine pendant 6 semaines, nous vous offrons d'explorer :**

- Des lectures ciblées
- Des exercices hebdomadaires
- Des échanges de groupe en virtuel
- Des stratégies neuroscientifiques éprouvées pour dépasser vos blocages et stimuler durablement votre créativité

**Horaire des séances virtuelles (90 minutes)**

- Mardi 24 février, 18 h 30
- Mardi 10 mars, 18 h 30
- Mardi 2 avril, 18 h 30



## INSCRIPTIONS

Les frais d'inscription, incluant le matériel didactique, sont de 345 \$ (taxes incluses) payables au plus tard le 20 février 2026.

Pour information :  
[lisebrousseau8@gmail.com](mailto:lisebrousseau8@gmail.com)  
514.978.4220



INSCRIPTIONS HATIVES **AVANT LE 10 FÉVRIER 2026**  
**OBTENEZ 25 % DE RÉDUCTION**  
soit **258,75 \$** (taxes incluses)

Pour vous inscrire



**[HTTPS://FORMS.GLE/9PGHPBW766PTKT4Y6](https://forms.gle/9PGHPBW766PTKT4Y6)**

# QUE VOUS OFFRE ART X TERRA EN JANVIER ?

## **SÉANCE D'INFORMATION, le 6 janvier 2026, 12:00 - 13:00**

### **Atelier Intensif – Image de Marque**

Vous aimeriez en savoir plus sur la nouvelle formule des Ateliers intensifs 2026 ? Joignez-vous à nous le 6 janvier prochain, Audrey-Eve Goulet répondra à toutes vos questions en direct.

**pour s'inscrire :**

<https://artxterra.com/atelier-intensif-limage-de-marque-avec-audrey-eve/#seance>

## **LES CAUSERIES, le 14 janvier 2026, 12:00 - 13:00**

### **Ouvrir les portes des opportunités**

Les causeries Art x Terra sont une nouvelle activité exclusive aux membres Art x terra qui consisteront en des rencontres Zoom d'une durée de 46-60 minutes au cours desquelles nous aurons des invités qui vont causer de divers sujets tels que le statut de l'artiste, assurances, finances de l'artiste, subventions, techniques de peinture (dessin, couleurs, etc.), matériel artistique, développement personnel, web, et j'en passe.

**pour s'inscrire :**

<https://app.artxterra.com/evenement/les-causeries-ouvrir-les-portes-des-opportunites/>

## **FORMATION, le 22 janvier 2026, 12:00 - 13:30**

### **CANVA : Pourquoi est-ce un indispensable pour les artistes ?**

Lors de ce webinaire, vous allez apprendre à utiliser Canva de façon simple et efficace pour créer des visuels professionnels adaptés à votre pratique artistique. Cette présentation vous guidera pas à pas pour comprendre l'outil, choisir les bons formats, créer des visuels cohérents avec votre univers et gagner du temps dans votre communication. Nous verrons également comment organiser vos créations et appliquer de bonnes pratiques pour renforcer votre image de marque. À la fin, vous repartirez avec une méthode claire et des bases solides pour utiliser Canva en toute autonomie.

**pour s'inscrire :**

<https://app.artxterra.com/evenement/canva-pourquoi-est-ce-un-indispensable-pour-les-artistes/>

## **ATELIER INTENSIF, le 24 et 25 janvier 2026, 9:00 - 13:00**

### **Une image de marque forte**

**Aimeriez-vous développer une image de marque forte, authentique et impactante qui attire les bons collectionneurs ?**

Embarquez avec Audrey-Ève pour clarifier, structurer et amplifier votre image de marque artistique, en seulement 2 JOURS !

**pour s'inscrire :**

<https://artxterra.com/atelier-intensif-limage-de-marque-avec-audrey-eve/>

# Merci de votre collaboration

## ÉLITE (PLATINE)



**NATHALIE ROY**  
Députée de Montarville  
Présidente de l'Assemblée nationale

## MAJEUR (OR)



## COLLABORATEURS (ARGENT)



**SUZANNE ROY**  
Députée de Verchères  
Ministre de la Famille  
Ministre responsable  
de la région de la Montérégie



## SOUTIEN (BRONZE)



**Rustic Burl & Co.**  
[rusticburl.com](http://rusticburl.com)

**Xavier Barsalou-Duval**  
Député de Pierre-Boucher-  
Les Patriotes-Verchères



1625, boulevard Lionel-Boulet, bur. 202  
Varenes (Québec) J3X 1P7  
Tél. : 450 652-4442 | 613 996-2998  
[xavier.barsalou-duval@parl.gc.ca](mailto:xavier.barsalou-duval@parl.gc.ca)

